

An abstract graphic design featuring overlapping geometric shapes in red, blue, and green. The shapes are layered, with some appearing in front of others, creating a sense of depth. The colors are vibrant and saturated. The word 'GÁVEA' is written in white, serif capital letters across the upper portion of the design.

GÁVEA

Projeto Cores do Brasil

OBJETIVOS

Mostrar todo o processo de criação de uma coleção de moda inspirada nas Cores do Brasil, desde a pesquisa até a produção final promovendo capacitação através de um case de criação estilística.

A Gávea — marca de vestuário especializada em knitwear de fibras naturais — fará uma coleção de 10 modelos inspirada pelo tema Cores do Brasil, em colaboração com 10 artistas plásticos independentes brasileiros. Cada artista desenvolverá, em conjunto com Paula Dias — a diretora criativa da marca — um modelo de knitwear que irá explorar a relação entre cor e identidade nacional.



O processo criativo será registrado em textos, ilustrações e fotos, que serão compilados em um livro artístico sobre o assunto e o projeto. As peças resultantes do projeto são peças originais (pilotos) que serão leiloadas, e a renda será integralmente doada para projeto social a ser definido em conjunto com o patrocinador do projeto.

A Gávea trabalha apenas com fios de fibra natural, biodegradáveis e de altíssima qualidade. O sourcing de fios leva em consideração aspectos da qualidade — comprimento, espessura, pureza e origem dos fios — bem como aspectos ambientais — bons tratamentos com animais, tingimento com uso de químicos limitados e água, condições de trabalho dignas para a equipe.

Além disso, é também a escolha da Gávea utilizar apenas fábricas com rigoroso respeito a regras de cuidado com o bem-estar de sua equipe e legislação trabalhista vigente. Nossos clientes apreciam nossos valores, a qualidade imediata percebida em nossas peças e nosso compromisso com sua durabilidade.

A arte contemporânea consiste em grande inspiração para as criações da Gávea, mas também a expressão pura da cultura de um povo. A Gávea vem se preparando para expansão no mercado internacional e deseja unir o melhor da cultura brasileira à qualidade internacional já presente em seus produtos.

RESULTADOS

- ✎ Livro de arte impresso com distribuição gratuita de 300 exemplares — veiculação em audiobook com descrição de imagens através da internet — apresentando obras de referência de artistas brasileiros, imagens da coleção de moda produzida e textos de fundamentação teórica em moda para utilização em projetos sociais de capacitação.
- ✎ Criação e produção de 120 peças de vestuário com a temática das Cores do Brasil.
- ✎ Leilão das 120 peças criadas e produzidas para a coleção de moda com renda integral destinada a um dos programas sociais das Fundações Sociais do patrocinador.
- ✎ Exposição virtual 3D imersiva com os produtos culturais gerados e seus textos críticos.
- ✎ Plantio de 30 mudas de árvores para compensar a pegada de carbono eventualmente gerada pelo projeto e pelas operações associadas ao trabalho do patrocinador.

PÚBLICO-ALVO

- ✎ Amantes da moda
- ✎ Estudantes com interesse em design e moda
- ✎ Público em geral interessado na cultura brasileira



CONTRAPARTIDAS

- ✎ NAMING: todo material veiculado com a marca do patrocinador e chancela APRESENTA em exposição por um ano.
- ✎ MAILING: cessão de mailing list.
- ✎ ASSESSORIA DE IMPRENSA do projeto com menção ao patrocinador em entrevistas e releases para a imprensa; distribuição de 30 exemplares do livro impresso para veículos de divulgação.
- ✎ MARCA NA GALERIA VIRTUAL: inserção da marca do patrocinador com a chancela “apresenta”.
- ✎ VINHETA/LOCUÇÃO EM OFF: exibição de vinheta de curta duração do patrocinador, a ser produzida pelo patrocinador, na entrada da exposição virtual 3D e nas páginas do hot site.
- ✎ IMPULSIONAMENTO: por um ano através do GOOGLE (YouTube) do audiobook proposto com a marca do patrocinador.
- ✎ MÍDIA PAGA: inserção da marca do patrocinador no Instagram sob a chancela “apresenta” (Instagram, YouTube e Facebook).
- ✎ MATERIAL IMPRESSO: marca do patrocinador na capa do livro editado em papel.
- ✎ RELACIONAMENTO COM O PATROCINADOR: 25 exemplares do livro impresso oferecidas ao patrocinador; inserção de mensagem especial no prefácio do livro e na exposição virtual 3D.
- ✎ STORIES: manter stories “VALE SOCIAL” (ou outro termo indicado) durante um ano, atualizando e registrando cenas curtas de produção e realização do projeto.



CONTRAPARTIDAS

- ✎ **USO DE CONTEÚDOS:** cessão por até 5 anos de conteúdo de imagem e texto do projeto que forem solicitados por VALE.
- ✎ **COPATROCINADORES:** não captar patrocínio a este projeto junto a concorrentes do patrocinador e privilegiar a visibilidade da marca do patrocinador proporcionalmente ao valor investido.
- ✎ **MENÇÕES NAS REDES SOCIAIS:** manter ativa presença do patrocinador nas redes sociais do projeto, através de postagens periódicas, de imagens visíveis, menções e com uso de hashtags como @vale e #vale (ou outras hashtags indicadas) e outras relativas, no período de realização do projeto.
- ✎ **CURTIDAS:** as páginas do projeto em redes sociais deverão curtir a página da VALE nas redes sociais.
- ✎ **BANNER ELETRÔNICO:** inserção de banner eletrônico da VALE, a ser produzido pela VALE, no hotsite do projeto.
- ✎ **FLYER ELETRÔNICO:** marca da VALE nos flyers distribuídos por e-mail e nas redes sociais.
- ✎ **PEGADA ECOLÓGICA:** plantio 30 mudas de árvores por ONG especializada e certificada junto aos órgãos governamentais de Meio-Ambiente.





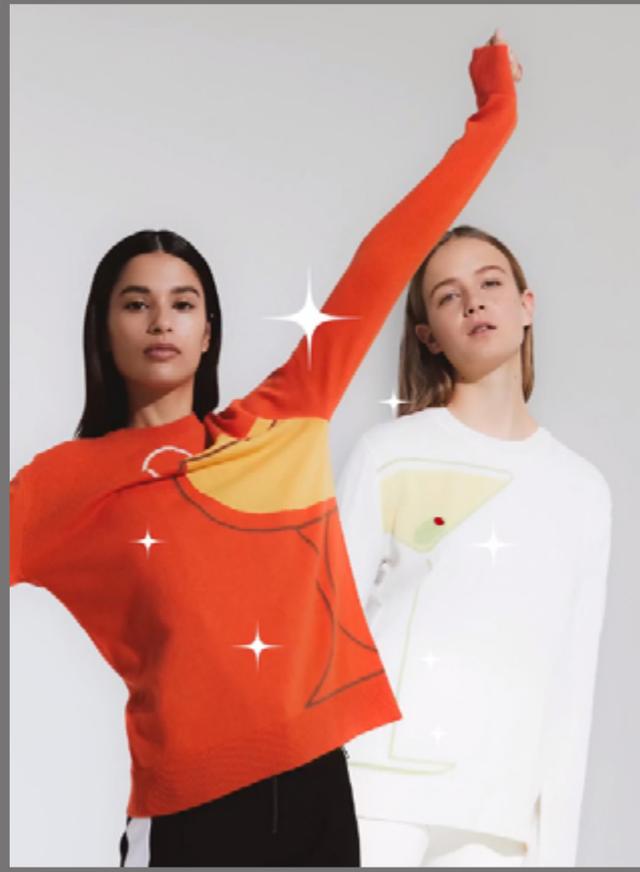
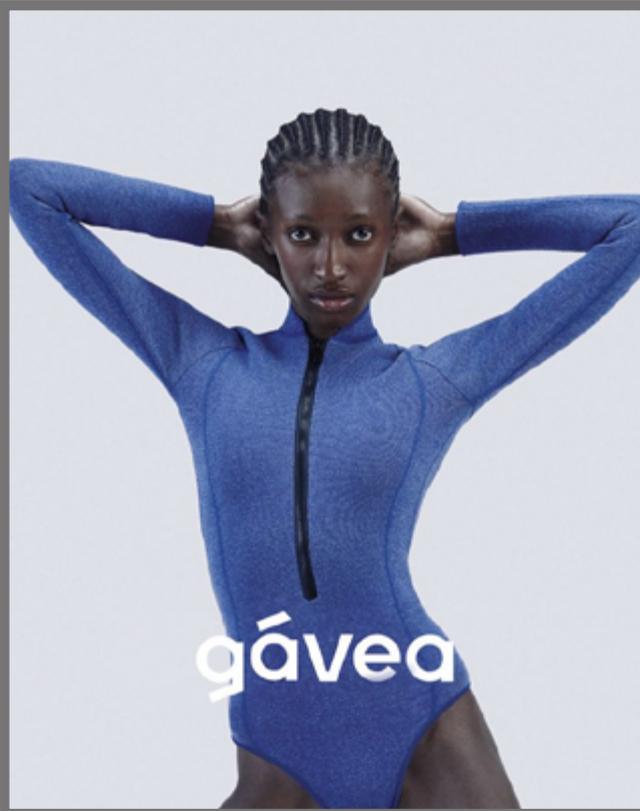
MENSURAÇÃO

De forma a avaliar o alcance dos objetivos de comunicação do projeto, adotaremos critérios quantitativos para mensurar a quantidade de pessoas alcançadas, seja por meio de mídia, eventos ou redes sociais. Para critérios qualitativos, utilizaremos ferramenta de gerenciamento de mídia social para monitoramento da quantidade de menções à marca, contabilizando positivas ou negativas, de acordo com o público-alvo e de engajamento em relação ao projeto cultural. O projeto oferece também uma valoração de mídia espontânea para análise qualitativa.

BENEFÍCIOS SOCIAIS

- ☞ Contratação de fornecedores comprometidos com a sustentabilidade no uso de materiais e a prevenção ao trabalho análogo à escravidão
- ☞ Acessibilidade com audiobook e visitação à exposição virtual 3D com audio guide
- ☞ Acesso totalmente gratuito a todos os produtos culturais gerados
- ☞ Distribuição de 240 exemplares do livro impresso para apoio à educação a instituições sociais não governamentais indicadas pelo patrocinador.







21 Weston Hill Rd.
Riverside, CT — 06878 — USA

Phone: +1 (917) 510-7451

paula@gavea.nyc

<https://gavea.nyc/>

<https://www.instagram.com/gavea.nyc/>

<https://www.facebook.com/gavea.nyc/>



Rua das Acácias, 101 / 204
Gávea - Rio de Janeiro, RJ — CEP 22451-060 — Brasil

Phone: (21) 99637-9321

canal@ln.com.br

<https://www.ln.com.br/>